

Annexe 1

Typologie des lieux nocturnes

	Bars mainstream	Bars résidentiels	Lieux alternatifs	Cabarets	Nightclubs	Pares/détournement – investissement espace public	Événements / lieux officiels et subventionnés
Production	<ul style="list-style-type: none"> - Publicité - Décoration (soin spécifique) - Produits de consommations spécifiques - Orienté vers des publics et modes de vie spécifiques 	<ul style="list-style-type: none"> - Traditionnelle - Besoin (cf clause du besoin) 	<ul style="list-style-type: none"> - Production ciblée avec plus value culturelle particulière - Niche - Hors légalité (?) - Spécifiques et éphémères - Financement public et parapublic - Orienté vers associatif 	<ul style="list-style-type: none"> - Décoration spécifique - Propose des services à caractère sexuel 	<ul style="list-style-type: none"> - Programmation musicale - Décoration (soin spécifique) - Produits de consommation spécifiques - Orienté vers des publics et modes de vie spécifiques 	<ul style="list-style-type: none"> - Auto-production ; - Auto-organisation - période : été (serait à vérifier (ex parking en hiver, allée d'immeuble 	<ul style="list-style-type: none"> - Diffusion large - Valorisation de la culture allée à aspect festif - Financement public et parapublic - Période : été - Ephémère
Consommation	<ul style="list-style-type: none"> - Public éclectique et électif - « sanitised » - Relations consommation s'établissent autour de mode de vie - Prix : Bon marché et très cher mais orienté vers le profit 	<ul style="list-style-type: none"> - Habitant du quartier (habités) - Communauté - Jeunes - Relations consommation s'établissent autour du produit (=boisson) - Prix bon marché 	<ul style="list-style-type: none"> - Ouvert à tout public - Relations de consommation s'établissent dans interaction et médiatisée par plus value culturelle 	<ul style="list-style-type: none"> - Orienté vers le profit : prix élevés - Public spécifique majoritairement masculin - Relations de consommation médiatisées par les services à caractère sexuel et orientées vers le profit 	<ul style="list-style-type: none"> - Orienté vers le profit - Public éclectique et électif 	<ul style="list-style-type: none"> - Relations de consommation qui s'établissent autour du groupe interconnaissance 	<ul style="list-style-type: none"> - Prix standard - Tout public - Relations de consommation médiatisée par événement culturelle et aspect festif.
Régulation	<ul style="list-style-type: none"> - Législation : Loi LRDBH (art.17, art. 18, art. 62-64) - Sécurité privée publique - Normes de sécurité et de santé 	<ul style="list-style-type: none"> - Législation : Loi LRDBH (art.17, art. 18, art. 62-64) - Régulation au cas par cas par le patron - Sécurité publique - Normes de sécurité et de santé 	<ul style="list-style-type: none"> - Législation : selon la forme de l'événement et le lieu - Co-régulation publique - Sécurité privée et publique - Normes de sécurité 	<ul style="list-style-type: none"> - Législation : Loi LRDBH (art.17, art. 18, art. 62-64) - Sécurité privée et publique - Normes de sécurité 	<ul style="list-style-type: none"> - Législation : Loi LRDBH (art.17, art. 18, art. 62-64) - Sécurité privée et publique - Normes de sécurité 	<ul style="list-style-type: none"> - Le groupe : co-régulation - Police - Travailleurs sociaux hors murs 	<ul style="list-style-type: none"> - Législation : heures d'ouvertures/lois - sécurité publique et privée
Location	Hypercentre + Plainpalais	- 1 ^{er} couronne	Hypercentre et 1 ^{er} couronne	Hypercentre et 1 ^{er} couronne	Hypercentre et 1 ^{er} couronne	Hypercentre et 1 ^{er} couronne	Hypercentre et 1 ^{er} couronne
Temporalité	<ul style="list-style-type: none"> - Saisonnalité : annuel. Certains établissements sont fermés l'été ou/et se déplacent à l'extérieur - Heures : ouverture journée et soirée (jusqu'à 02h00, le week-end). 	<ul style="list-style-type: none"> - Saisonnalité : toute l'année - Heures ouverture : matin tôt (7h00) à 24h00-02h00. Toute la semaine 	<ul style="list-style-type: none"> - Saisonnalité : toute l'année - Heures ouverture : en soirée jusqu'à 05h00. Le week-end (vendredi-samedi) 	<ul style="list-style-type: none"> - Saisonnalité : toute l'année avec des pics lors d'organisation d'événements internationaux (ex : salon auto) - ouverture : en soirée (17h00 – 05h00). Ouvert toute la semaine 	<ul style="list-style-type: none"> - Saisonnalité : annuel. Certains établissements sont fermés l'été ou/et se déplacent à l'extérieur - Heures : ouverture en soirée (22h00 – 05h00). En général, du mercredi au samedi. 	<ul style="list-style-type: none"> - Saisonnalité : été. - Heures : variable. Toute la nuit... 	<ul style="list-style-type: none"> - Saisonnalité : été (événements gratuits). Hiver nombreux festivals organisés (question de l'accès qui se pose plus directement) - Temps : 20h00 – 22h00 jusqu'à 02h00.